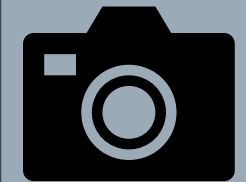


Presentatie gebaseerd op het boek



Bart Siebelink



Weg naar Creativiteit

- Bron: dat ben je zelf
- Geen techniek maar proces
- Je mag....moet fouten maken
- Vraagt tijd en rust, eigen tempo
- Voelt onwennig, uit comfortzone



Leerdoel is volgens mij

Voeden van je visie /filosofisch kant door:

- Met oefeningen laterale denksprongen maken
- Eigen gedachten in gareel krijgen
- Methodisch denken over fotograferen
- Juiste vragen leren stellen

Een persoonlijke zoektocht



Valkuil

Demotivatie maar bedenk

-Niets moet

-Ga er losjes mee om



Vraag: Hoe laat je het gebeuren

Mijn didactisch dilemma:

- Weg tussen grof- en fijnmazig doorlopen van het boek
- Interesse behouden



Kennis maken met sleutelinzichten

Inleiding proces

Smaak

Beeldtaal

Serendipiteit – de ongezochte vondst

Vooraf werken aan het uitdiepen van het proces



Hulpmiddelen proces

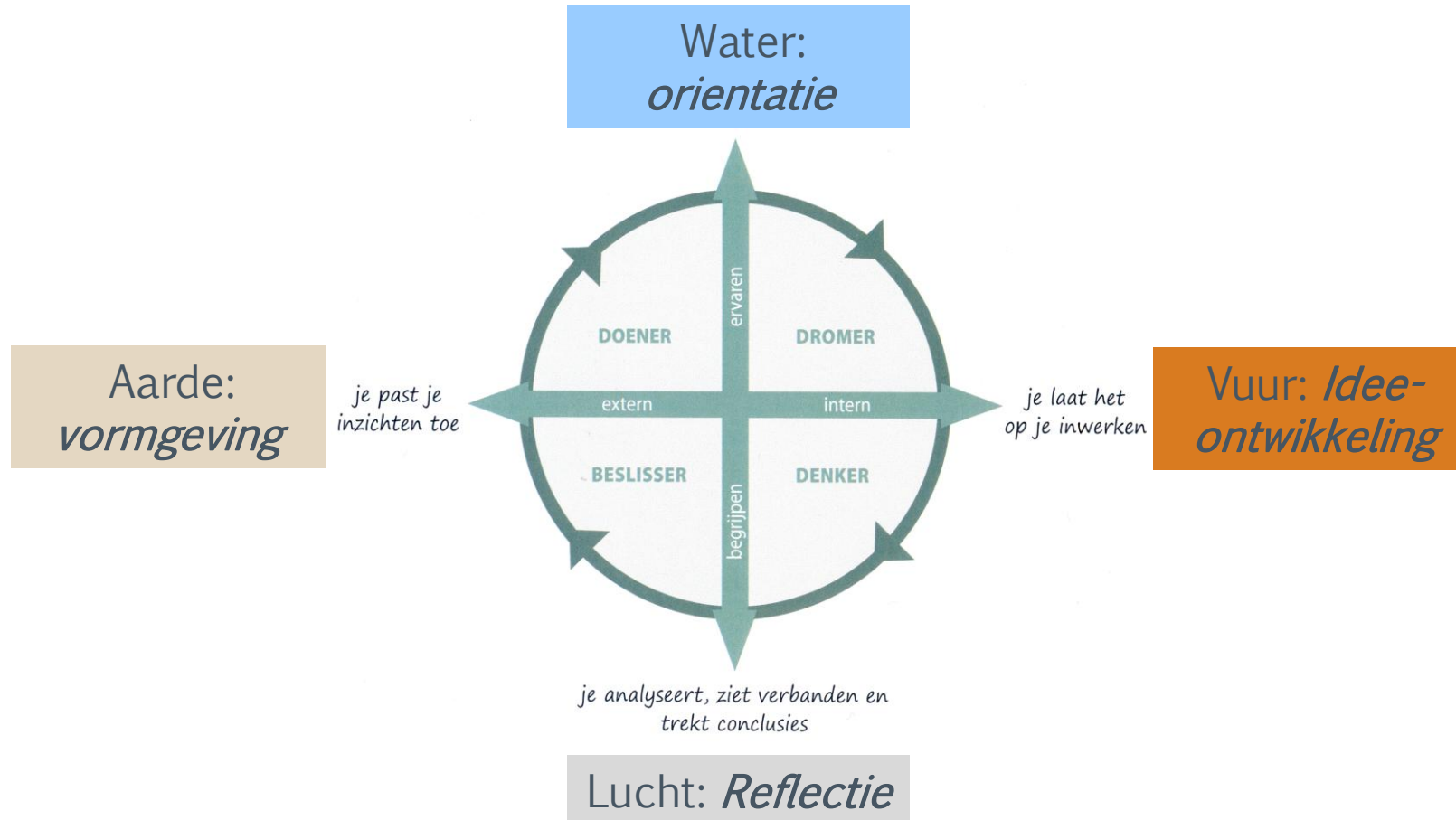
-Jezelf

-Roadmap

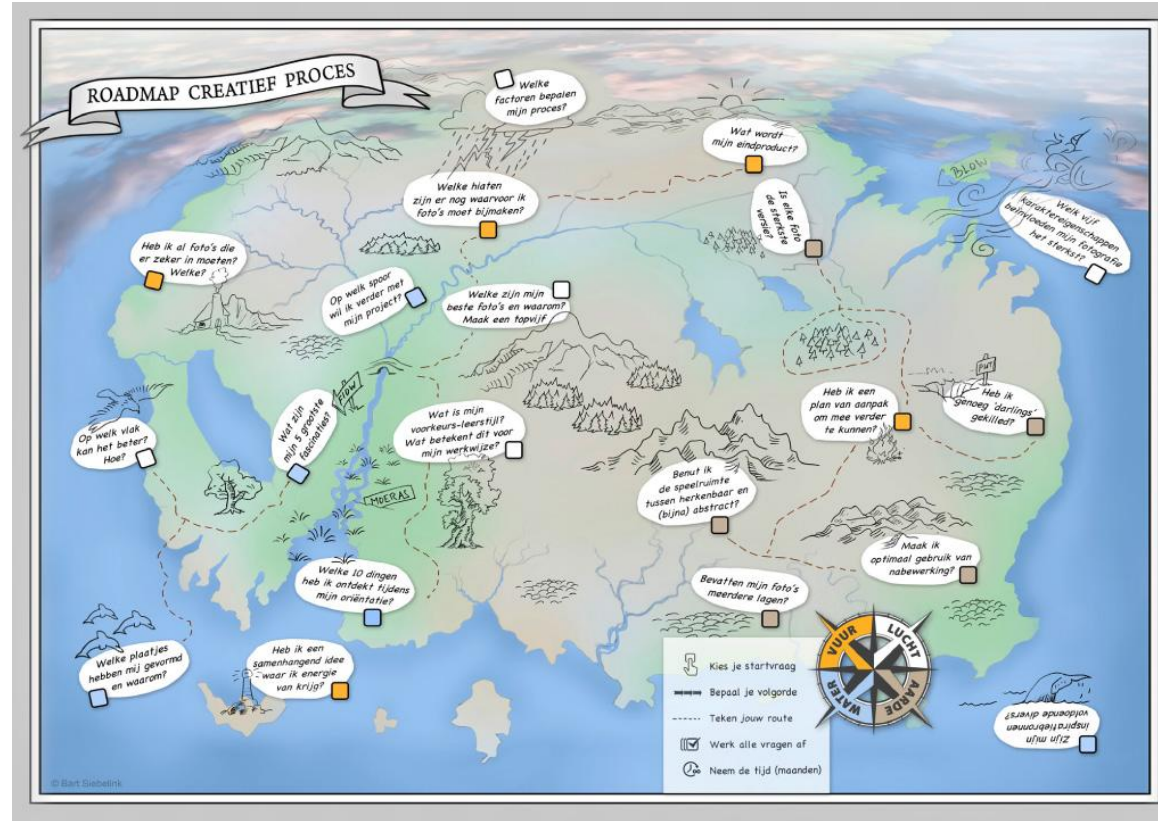
-Vierfase kaart



Leerproces volgens Kolb



Hulpmiddel: proces vragen




Hulpmiddel: actietips proces

Algeblijft, hierbij de roadmap voor jouw creatieve proces. Laat je blik er eens overheen dwalen en lees de twintig checkragen in de tekstballonnetjes. Als het goed is zul je bij sommige vragen al een antwoord weten, maar bij andere (nog) in het geheel niet. Dat is ook logisch, want sommige vragen zijn pas te beantwoorden als je wat verder bent met je project. Zelfs wanneer je nog aan geen enkele vraag begint, maar alleen de kaart op je laat inwerken, is dat al voldoende om te beseffen dat een creatief proces meer behelst dan het volkschieten van een geheugenkaart.

Bepaal (paar op je gevoel) met welke vraag je wilt starten, welke je daarna wil laten volgen en welke je wilt laten volgen. Bij elke vraag zie je een checkbox in een bepaalde kleur. Deze kleuren verwijzen naar de vier elementen – aarde (bruin), water (blauw), vuur (rood) en lucht (grijswit) – en die corresponderen weer met de verschillende hoofdstukken uit het boek Grip op Creativiteit, waar je meer uitleg vindt.

Als toegift tref je hiernaast voor elke fase op jouw creatieve route vijf actietips die je verder kunnen helpen.


Deze poster hoort bij het boek Grip op Creativiteit.

De vuurfase – idee-ontwikkeling

Zoals het vuur alles kan schoonbranden, ben jij in dit onderdeel van het creatieve proces bezig met selecteren, ordenen, combineren en beslissen. Dit is de convergerende fase, waarin je mag keuzen en kiezen. Het doel is om vanaf die allereerste vook net zolang in de vlammen te staren totdat het visioen zich aan jou openbaart.

Vijf actietips idee-ontwikkeling

- 1 Kies een willekeurige nieuwfoto uit een krant waar veel op te zien is en bedenk er tien verschillende kappen bij die elk leiden tot een nieuwe beleving van de foto.
- 2 Leg zes foto's van je onderwerp of project op tafel en rangschik ze op een betekenisvolle wijze. Benoem de samenhang en licht je keuzes toe.
- 3 Beschrijf je essentie van je project in vijf zinnen.
- 4 Vraag iemand om drie willekeurige foto's uit te knippen uit een krant of tijdschrift en maak er zelf nog drie foto's bij zodat het een samenhangende serie wordt.
- 5 Kies drie trefwoorden die jouw project typeren. Zoek voor elk trefwoord vijf synoniemen. Zoek net zolang door tot je een krachtige, prikkelende titel hebt.

De luchtfase – reflectie

Zoals lucht de breedte en ruimte biedt om alles los te kunnen laten, neem jij in dit onderdeel van het creatieve proces afstand door een hoog boven jezelf en je werk te hangen. Dit is de beschouwend, rationele fase, waarin je analyseert en conclusies formuleert. Het doel is hewooswending, opdat je van je ervaringen kunt leren.

Vijf actietips reflectie

- 1 Beschrijf drie momenten dat je veel inspiratie had om te fotograferen en benoem alle factoren die daartoe bijdroegen. Valt er een patroon in te herkennen?
- 2 Wat is het beste foto-advies dat je ooit kreeg en waarom?
- 3 Kies vijf van je lievelingsfoto's en beoordeel deze volgens de reflectietool op pag 176. Wat valt je op?
- 4 Maak een lijst van alle activiteiten (echt alle: van het reizen naar een fotolocatie, tot het delen op internet) die je verricht in het kader van jouw fotografie. Daarna ga je ze indelen: Wat hoort bij oriëntatie, wat bij idee-ontwikkeling, wat bij vormgeving en wat bij reflectie? Wat valt je op?
- 5 Zoek drie foto's waarvan je helemaal weg bent. Welke drie karaktereigenschappen zijn er nodig om elk van deze foto's te maken? Hoe zit dat bij jou?

De waterfase – oriëntatie

Zoals water in alle richtingen vrijelijk kan stromen, vloeien en verdampen, ben jij in deze fase van het creatieve proces aan het verkennen, onderzoeken, verzamelen en afzetten. Dit is een divergerende fase, waarin je je oordeel uitstelt en lekker mag verdwalen. Het doel is immers oriënteren.

Vijf actietips oriëntatie

- 1 Noteer vijf dingen die jou persoonlijk fascineren en rangschik ze naar belangrijkheid (hoort niet fotografisch te zijn).
- 2 Spreek met drie verschillende mensen over je fascinatie, je project of plan en noteer wat elk van deze gesprekken heeft opgeleverd.
- 3 Observeer nauwkeurig een vogel en beschrijf deze gedetailleerd. Vraag iemand (geen vogelaar) vervolgens de vogel zo nauwkeurig mogelijk na te tekenen op basis van jouw beschrijving.
- 4 Maak vijf verschillende foto's die het begrip 'veiligheid' tot uitdrukking brengen.
- 5 Maak aansprekende foto's van tien levende planten of dieren waar je normaal gesproken aan voorbijloopt.

De aardfase – vormgeving

Zoals aarde in elke vorm valt te ploegen, beelden of boetsen, ben jij in dit onderdeel van het creatieve proces aan het produceren. Kortom: doen, doen en nog eens doen. Ploegen, zaaien, werken, kijken, uitproberen, verfijsen. Dit is de maak-fase met als voornaamste doel: productie. Dus pak die camera en aan de slag!

Vijf actietips vormgeving

- 1 Zoek twee (niet-zelfgemaakte) foto's die je mooi vindt, maar waar je snel op bent uitgekeken. Zoek ook twee (niet-zelfgemaakte) foto's die je niet bijzonder mooi vindt maar die je wel lang blijven boeien. Noteer jouw verklaring voor het verschil.
- 2 Maak driemaal een foto waarop je twee totaal verschillende elementen in beeld brengt. De combinatie van de twee elementen moet verrassend en de foto's moeten ook visueel interessant zijn. Doe ditzelfde nogmaals, maar nu met drie elementen.
- 3 Kies een drukke foto, leg er een overtrekpapier overheen en teken met een dikke stift in elementaire vormen (enkele lijnen, geen details) de basiscompositie. Leedvat: hoofdlijnen lezen zien door de drukte heen.
- 4 Zoek in een krant of tijdschrift drie foto's met beeldrijm en benoem dit specifiek. Doe ditzelfde met drie foto's uit je eigen beeldarchief. Maak vervolgens zelf drie foto's met beeldrijm.
- 5 Kies een foto uit je eigen archief en bewerk deze op drie totaal verschillende manieren, dat mag best extreem. Geef elke versie een passende en prikkelende titel.

Als je hem downloadt en afdrukt, heb je een extra versie waarop je met een pen of viltstift je eigen pad kunt uitstippelen en aantekeningen kan maken. De download bevat bovendien enkele aantrekkelijke digitale extra's dus ik raad hem je echt aan!

Teken jouw route erin met stippellijnen van vraag naar vraag. Neem daar de tijd voor: weken, maanden. Het als een echte landkaart gebruik je deze roadmap vooral aan het begin van je reis; tussendoor pak je hem er zo af en toe weer eens bij om je koers te checken, of als je 'verdwaaald' bent, maar ook om de voortgang van je proces af te lezen. Het kan zijn dat je dezelfde vraag meerdere keren bezoekt, dat is zelfs aan te raden. Je proces is compleet als je alle vragen hebt afgeinkt. Succes!

Download de roadmap op www.mentormatuurfotografie.nl

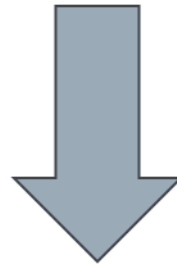


Proces

Opdracht:

Aan de slag met de roadmap.

Wat toelichting:



Stoeien met de roadmap

1. Bepaal puur op je gevoel waar je wilt starten. Wat je daarop wilt laten volgen enz.
2. Bij elke vraag zie je een checkbox. Deze komt overeen met de kleur van de vier elementen.
3. Teken jouw route met een lijn van vraag naar vraag.
4. Je kunt een vraag meerdere keren aanlopen.
5. Weet je het nog niet zo goed dan komt het later. Laat de kaart eerst even inwerken
6. Neem de tijd, weken-maanden



Wat nog volgt, uitleg van de fases

- (Water) Oriëntatie: Hoe geef je voeding aan creatief proces
- (Vuur) Idee-ontwikkeling: Hoe kom je tot de kern
- (Aarde) Vormgeving: Hoe maak je een beeld interessant
- (Lucht) Reflectie: Hoe weet je of het goed is

